



Ernesto Verdugo
Cómo Hacer Tus Metas Realidad en el 2015

Frases

- Ernesto Verdugo** - Ojalá puedas vivir por lo menos 80 años y no un año repetido 80 veces
- Jhonny Hart** - Un emprendedor es una persona que hace todo lo que se le ocurre para evitar conseguir un empleo
- Lori Greiner** - Los emprendedores están dispuestos a trabajar 80 horas para evitar trabajar 40

La "Caja Mágica"

Por un lado metes \$1.00 y por el otro salen \$2.00
Se asemeja a "La Paradoja Matrimonial"
La mayoría de las parejas
Se pasa más tiempo planeando la boda que planeando el matrimonio

Metodología SOAP Para Hacer tus Metas Realidad

S

¿Cuáles son tus metas **SUBJETIVAS** para el 2015?
Son importantes para ti
No son vitales de hacer } Haz una lista de tus metas

O

¿Cuáles son tus metas **OBJETIVAS**?
Aquellas que si pueden representar un verdadero y profundo cambio en tu vida } Haz una lista de tus metas

A

ACTIVIDADES pendientes a realizar del 2014
Pasarlo para el 2015 - Aquello que quedó inconcluso

La más importante

PLANEACIÓN estratégica para el 2015

Llenar el calendario con las cosas que son importantes
Primero las piedras grandes

Paso 1
Propósito
Pasión
Causa
Nicho

Paso 2
Estrategia
Recursos
Alianzas
Educación

Paso 3
Saber qué te está bloqueando
¿Cuales son o van a ser tus obstáculos?
¿Cuáles van a ser tus problemas?
Anticipar
Prevenir

Paso 4
Medición
Compromisos
Ritmo

Paso 5
Indicadores Clave de Desempeño o Rendimiento
Nos indican si estamos o no progresando } KPI's
Hacer presupuestos
Saber cuánto nos va a costar tener éxito

Preámbulo

Metodología SOAP

Para lavarte de todo lo que hay en el pasado
Estar fresco y limpio para el futuro

2015

¿A quién le gustaría...
Que el 2015 fuera el mejor año de su vida?
Que su negocio creciera de forma automatizada en 2015?
Sobreponerse a todos los bloqueos de éxito que ahora tienen?
Tener aliados estratégicos que los ayuden a crecer?
Poder escoger dónde, cómo y cuándo trabajar?
Cobrar más dinero por el trabajo que desempeña?
Poder dejar de "buscar" la manera y "encontrar" la manera?

La escuela tradicional

No nos enseñó a ser emprendedores
Nos enseñó a ser empleados
Es una fábrica de empleados - Nos pone en desventaja

Si no sabemos los pasos para llegar a la meta - Va a ser muy difícil

¿Cuánto tiempo me tomará tener éxito como emprendedor?

Puede llevar { Mucho tiempo - Si haces las cosas incorrectas
Poco tiempo
La gran mayoría de los emprendedores { Nunca tiene éxito - Tiene la mentalidad de que "la práctica" te hace perfecto
La práctica en si - No hace que hagas las cosas perfectamente
Es la práctica perfecta - La que hace que hagas las cosas perfectamente

El modelo de negocio y el modelo de generación de ingreso

Un emprendedor { No sabe cuál es su modelo de negocio
Lo que sabe si sabe - ¿Cuál es su modelo de generación de ingreso - Pueden fallar muy fácil
Si sabes implementar correctamente un modelo de negocio { Tu negocio te va estar generando dinero constantemente
Lo puedes manejar desde cualquier parte del mundo

Síndrome de la Perfumería

En una perfumería { Hueles el primer perfume - Huele muy bien
Hueles un segundo perfume - Huele un poco menos bien
Conforme hueles más esencias - Pierdes sensibilidad
Lo mismo sucede con los emprendedores { Se convierten en un Marketer Frankenstein
Toman un poco de lo que aprendieron en cada curso comprado
Quieren ponerlo todo junto } **¡Eso NO Funciona!** - Es lo menos efectivo del mundo

Para que las cosas funcionen - Ensamblar el vehículo perfecto, significa cerciorarse que cada pieza embone con cada pieza en el orden correcto, en el contexto correcto y en el tiempo correcto

Para tener éxito en cualquier negocio se requiere

Visitantes
Tráfico
Ventas
Conversión

Enfoque del marketero amateur

Genera tráfico de manera gratuita { Vía redes sociales
Se enfoca en hacer SEO
Crea posts en su blog
Vía videos en Youtube
Vía comunicados de prensa
Rogándole al Santísimo Niño de Atocha } **¡Eso NO Funciona!** - Nunca podrás crecer, ni escalar tu negocio
Estás dejando tu éxito en manos de circunstancias ajenas a tu control
No existen problemas de tráfico { Sólo de conversión
Tu preocupación { Nunca debe ser de tráfico - Es relativamente sencillo de tener
Debe ser de conversión